



「CLUB CEO」 放送情報

【166回放送】 GMO TECH株式会社 鈴木明人 代表取締役社長CEO

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にGMO TECH株式会社から鈴木明人 代表取締役社長CEOにご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目 後列左からSMBCCF畑瀬さん、Z世代ゲストの安岡さん、松下さん、前列左から鈴木社長、五十嵐
2枚目 左から鈴木社長、五十嵐

放送日 : 2025年6月1日(日) 7:00～7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 鈴木明人（すずき あきと）さん
(GMO TECH株式会社 代表取締役社長CEO)

略歴>

1974年7月 東京都豊島区池袋のお生まれ
明治大学商学部ご出身。在学中に起業し、様々な事業を運営
1998年4月 三菱自動車工業株式会社
2003年6月 日産自動車株式会社
2006年4月 株式会社リクルート（現・株式会社リクルートホールディングス）
同年12月 株式会社イノベックス（現・GMO TECH株式会社）を設立し、
代表取締役社長に就任（現任）

Z世代 : 安岡美月さん(立教大学グローバル・リベラルアーツ・プログラム 2年生)

活動>小学生の頃、子ども大使としてタイ・ブータン・台湾へ派遣
現在はBRIDGE CLUB Japanで後進育成や多文化共生に関する活動を継続し、
国連人権理事会への出席やOne Junior Worldの運営にも携わる

Z世代 : 松下稜真さん(第一学院高等学校 浜松キャンパス 2年生 プレミアコース)

活動>次期経営者として必要な資格やスキルの習得に向けて勉強中。将来を見据え、

アルバイトで資金を確保しながら計画的に貯金しながら、経営者である母の背中を追い、東京から世界を目指す

放送内容： 検索広告やアプリ決済を最適化——GMO TECHのデジタルマーケティング戦略とは？

同社はアフィリエイト広告やSEO（検索エンジン最適化）、ME0（マップエンジン最適化）など、検索領域に特化した広告事業を展開。中でも、ME0とアフィリエイト広告には特に強みを持ち、独自の技術とサービスで多くの企業の集客・販促を支援している。

「マップ最適化」が集客の鍵に

なかでも注目されているのが「ME0」。ME0とは「Map Engine Optimization」の略で、Googleマップ上での店舗表示を最適化する施策。たとえば、営業時間の一括更新や、複数店舗情報の一元管理、ユーザーの投稿や評価への迅速な対応などが含まれる。これにより、消費者が検索した際に信頼感のある店舗情報が表示されやすくなり、来店のきっかけを生み出している。実際に、Z世代の学生たちにとってもGoogleマップは「必需品」だという。友人との待ち合わせや飲食店選びなど、生活のあらゆる場面でマップ検索を活用しており、知らず知らずのうちに同社のME0サービスに触れているケースも少なくない。

SEOによる検索順位の最適化

ME0と並んで企業に人気なのがSEOサービス。これは、Googleなどの検索エンジンで特定のキーワードを入力した際、自社のウェブサイトやサービスが上位に表示されるよう最適化する取り組み。たとえば「新橋 居酒屋」などと検索したときに、自社サイトが上位に表示されるようにカスタマイズを行うことで、集客効果を高めている。現在、同社の顧客数は約3万社にのぼり、全国に約250人の「パートナー」と呼ばれる社員が提案やサポートを行っている。

手数料を大幅カット、GMOの「アプリ外課金」サービス

さらに、同社が展開するもう一つの注目事業が「GMOアプリ外課金」。
アプリ事業者が通常30%前後を課金手数料として支払う代わりに、同社の仕組みを使えばわずか5%程度に抑えられるという画期的なサービス。アプリ内課金ではなく「アプリ外課金」を可能にするこの仕組みにより、事業者の利益率向上が期待できる。学生からも「将来自分でアプリを作るなら、ぜひ利用したい」といった声が上がった。

未来創造会議テーマ『デジタル広告の未来』（Z世代→経営者）

安岡さん：「利益を上げること」と「社会に貢献すること」って、対立しているように感じています。このバランスって、どう取っているんでしょうか？

鈴木さん：「利益を上げること」と「社会貢献」は同じことだと考えています。

企業が成長して潤えば、従業員の給与が上がり、生活水準も向上する。

結果としてGDPも上がっていく。それがまた消費を生み出し、経済が回っていくんですよね。

安岡さん：そういったサイクルの中でも、うまくいかないことって出てくると思うんです。そのとき、どうやって課題を発見し、修正していくのが気になります。

鈴木さん：おっしゃる通り、すべての企業が順調に成長するわけではありません。ただ、一定の給与水準を目標に設定し、優秀な人材が集まる環境を整えていく。その中で人が活躍し、また経済が回る。そういったサイクルを意識して取り組むことが、ひとつの社会貢献の形だと思います。

松下さん：デジタル広告についてですが、今後技術革新によってどう変わっていくのが気になります。

鈴木さん：最近は特にAIが進化していて、人がやっていた仕事がAIやロボットに置き換わってきていますよね。広告業界でもその流れは顕著で、当社では不正クリックなどをAIが検知して除去するといった仕組みも行っています。

未来創造会議テーマ『日本人の海外進出』（経営者→Z世代）

鈴木さん：「日本人の海外進出」について、何か挑戦してみたいことはありますか？

安岡さん：私は将来的に海外で研究したいと考えています。学部も国際的で、海外就職を目指す学生も多いです。最近「円安」もあって、外貨で収入を得たいと考える友人が多いですね。

松下さん：僕の家は運送業をやっていて、祖父が創業しました。最初は安い中古トラック1台からのスタートでした。今は母が会社を継いでいますが、まだ地元中心の展開です。最近、東京進出の話があり、僕としては将来的に海外にも展開していきたいと考えています。物流がまだ十分に行き届いていない地域に、支部を設けていきたいと思っています。

鈴木さん：インターネットの分野では、アメリカの企業が強く、中国も最近は力をつけている印象です。製品に関しては、日本のメーカーは強かったですが、最近のソフトウェア分野では、日本の企業はあまり強くないと感じます。私たちの世代、そして皆さんの世代も、世界で活躍できるような会社や人材を目指していきたいですね。

番組を通じてZ世代の感想

安岡さん：SEOやSEMというシステムが思っていたよりも身近なもので、実はGMOさんみたいに裏でシステムを構築して下さっていかに使いやすくしているのを知ってくださっている方がいるというのが、一番有難いなと感じました。

松下さん：GMOアプリ外課金が一番印象に残りました。30%から5%に手数料を押さえることができるという話を伺って使った方がいいと思いました。

鈴木さんにとって、「今後のGMO TECHとは？」

『グローバル展開になります！』

- 選 曲： 1曲目) 道(GreeeeeN)※鈴木さん
2曲目) My Way(Def-Tech)※鈴木さん
3曲目) ビターバカンス(Mrs. Green Apple)※安岡さん
4曲目) ジュリアに傷心(チェッカーズ)※松下さん

企業情報：GMO TECH株式会社

設 立：2006年12月4日
代表者：代表取締役社長CEO 鈴木 明人
所在地：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
事 業：AIで未来を創る
1. インターネット集客事業
2. WebマーケティングDX事業
3. SaaS DX事業
4. インターネットメディア事業
5. 上記を含むインターネット事業全般
資本金：1億円（2024年12月末時点）
社員数：230人（2024年12月末 連結人員）

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 畑瀬文哉さん

テーマ：「ライフプランニング」

内 容：現代は多様性の時代であり、働き方や住む場所などを自分で選べる。

自分の人生を設計する「ライフプランニング」が重要。

そのために、将来のライフイベントを予測・計画し、収支のバランスを考える必要がある。

多くの人に共通する「人生の三大資金」は以下の3つ：

- ① 教育資金
- ② 住宅資金
- ③ 老後資金

ライフイベントには予想以上にお金がかかることがある為、

資金不足によってライフイベントを諦めないためにも、計画が大切。

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・AuDee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・GMO TECH株式会社 鈴木明人さん：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■Steenz（スティーンズ）とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社CMerTV代表取締役社長)

